

Pravila Štajerskega tednika pri spremljanju volilne kampanje za Predsedniške volitve 2022

Štajerski tednik v skladu z zakonom o volilni in referendumski kampanji objavlja pravila spremljanja volilne kampanje za volitve predsednika Republike Slovenije, ki bodo 23. oktobra 2022.

V času volilne kampanje, ki se bo začela 22. septembra in končala 21. oktobra 2022 opolnoči, to je 24 ur pred dnevom glasovanja, Štajerski tednik ponuja možnost objave predvolilnih oglasov.

Kontaktna oseba za oglaševanje v času volilne kampanje je: Bojana Čeh, (02) 749 34 14, 031 667 567, bojana.ceh@radio-tednik.si.

Oglase je potrebno naročiti pisno, vsaj 3 dni pred objavo. Gradivo mora naročnik dostaviti na elektronski naslov: bojana.ceh@radio-tednik.si.

Naročene oglase bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje in je objavljen na spletni strani medija.

V naročenih oglasih mora biti naveden naročnik oz. plačnik oglasa.

Ugovore zoper morebitne nepravilnosti pri izvajanju teh pravil sprejema odgovorna urednica Štajerskega tednika, Simona Meznarič.

Pravila so objavljena na www.tednik.si.

Kontaktne elektronske naslovi Štajerskega tednika v času volilne kampanje so:

bojana.ceh@radio-tednik.si

tednik@radio-tednik.si

Ptuj, 22. 9. 2022

RADIO TEDNIK Ptuj d.o.o.

Drago Slameršak,

direktor

